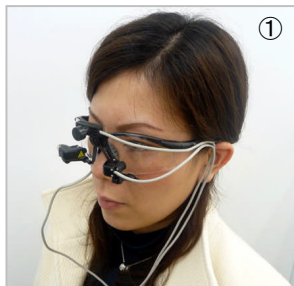


➤ 「Emotional 分析」サービス 概要

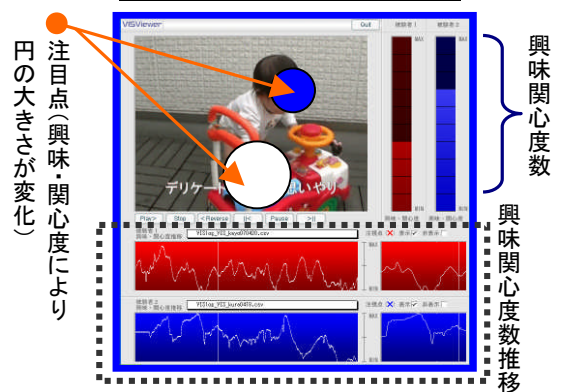
● 調査項目

ユーザー視線推移、視点滞留時間、  
興味関心度(エリア分析)を計測。

※ご希望の被験対象者を基に分析を行います。



「Emotional 分析」画面イメージ



(上)画面上で興味・関心度により円の大きさが変化

(左)①今年1月発売のゴーグルタイプ測定器

②据え置きタイプの測定器

● マーケティング調査活用例:

<p>オーディションにおけるビジュアルの第一印象の客観数値化</p>	<p>店舗、自動販売機の効果的な商品陳列</p>	<p>パッケージ、ポスター等の写真やデザイン案選定の際の判断材料</p>
<p>競合他社と比較して、自社のアピールポイントの明確化</p>	<p>CMで注目して欲しいところが訴求できているかどうかの確認</p>	<p>プレゼンテーション時の客観的説得材料</p>